Las 2 caras del consumo

PASA LA VIDA

NOMBRE: Pasa la vida. Las dos caras del consumo

AUTORES: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

"PASA LA VIDA"

OBJETIVOS

- Fomentar la reflexión y el debate en torno a imágenes, secuencias y diálogos que reflejan un aspecto especialmente complejo, la percepción que los jóvenes tienen del consumo de drogas en general y de los supuestos efectos positivos de ese consumo.

- Desmitificar los beneficios de los consumos de drogas

DESTINATARIOS

- Jóvenes de 15 a 18 años

ACTIVIDADES

Este programa consiste en un documento audiovisual con el que se pretende fomentar la reflexión y el debate en torno a imágenes, secuencias y diálogos que reflejan un aspecto especialmente complejo, la percepción que lo jóvenes tienen del consumo de drogas en general y de los supuestos efectos positivos de ese consumo.

TEMPORALIZACIÓN

Cuatro sesiones semanales de 50 minutos de duración.

CONTENIDOS

Los contenidos del programa se basan en tres de los principales mitos acerca de los beneficios del consumo entre la población joven.

- El mito de la diversión a través de las drogas.
- El mito de la evasión de los problemas.
- El mito de la creación de grupo

CONSEJERIA DE SALUD

Servicio de Drogodependencias

Sección de Prevención

942 20 79 53

prdces@cantabria.es

GOBIERNO
de
CANTABRIA
CONSEJERÍA DE SALUD